

铂塔滋 · 助力生活

Botast · Your better life

上海铂塔滋食品有限公司

■ 联系电话: 021-62510301    ■ 消费者服务热线: 400-1655-800

■ 公司地址: 上海市静安区沪太路1895弄51号诺诚创意园2单元101室



微信扫码体验



下载APP



铂塔滋官网

新零售  
智生活

W W W . B O T A S T . C O M

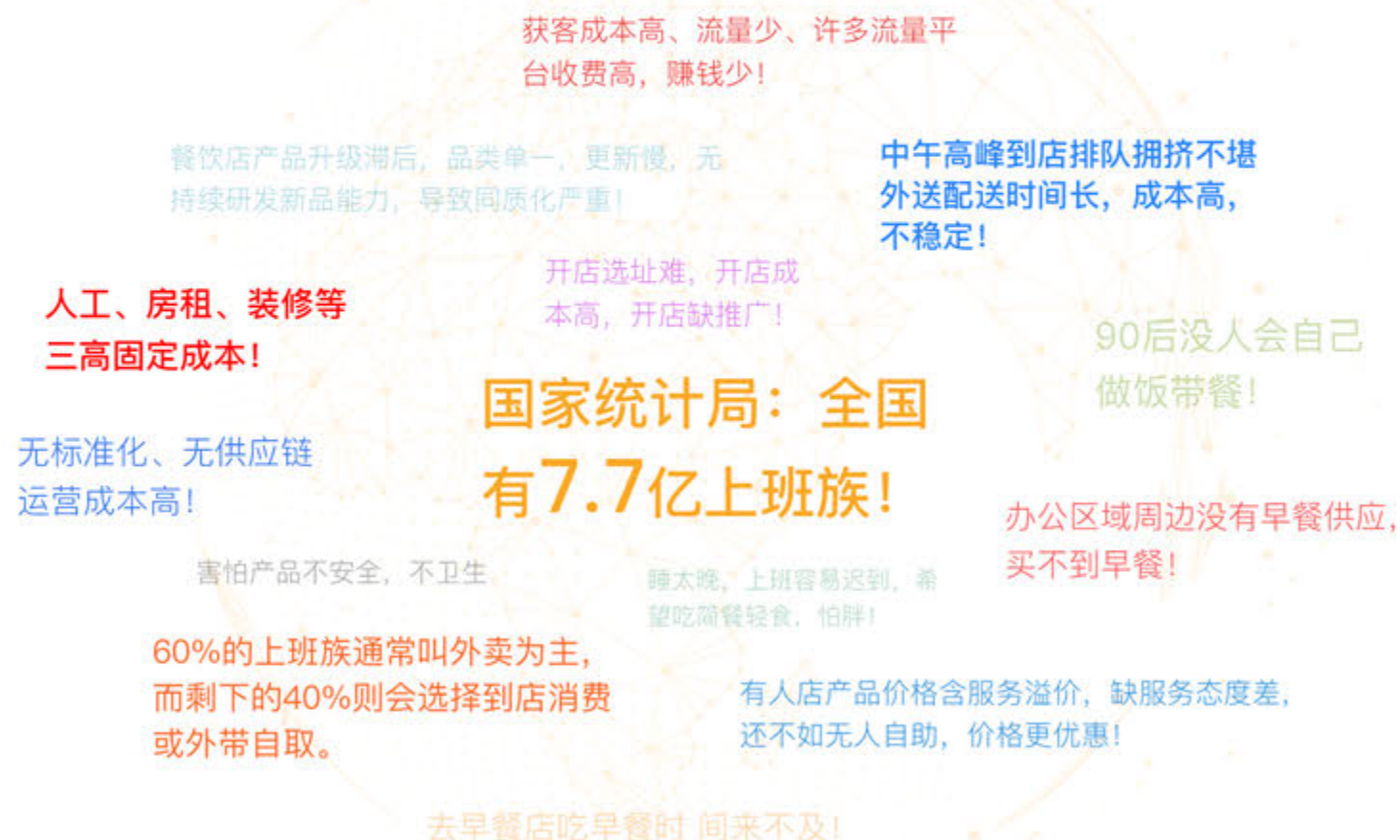
# 目录

▶ 行业需求分析	3	▶ 行业急需解决的问题	4
▶ 我们的商业定位	5	▶ 关于铂塔滋	6
▶ 铂塔滋的经营理念、消费观念	7	▶ 创始人感言	8
▶ 铂塔滋的经营模式	9,10	▶ 铂塔滋运营流程	15
▶ 铂塔滋的发展历程	16	▶ 产品应用场景	17,18,19,20
▶ 产品的未来规划	21,22	▶ 解决行业核心痛点	23,24
▶ 我们的盈利优势	28	▶ 公司产品优势介绍	29,30,31,32
▶ 移动店铺业态模式	33,34	▶ 公司资质	35,36
▶ 独特的合作模式	37,38		



# 行业需求分析

项目所在传统餐饮行业存在的危机状况



# 行业急需解决的问题



前段时间，湖北省黄冈市黄州区7家某全鸡汉堡连锁餐饮店，因严重违反食品安全，违规门店操作，人为不当操作被查封调查、停业整顿，XX汉堡XX公寓店负责人唐某某被行政拘留五日。

快餐连锁，更有必要“锁”住舌尖上的安全；疫情防控，做好相应措施，设立“不接触区域”，人为操作工艺的标准化，加强食品制作的安全管控，是传统实体店必须要面临的痛点问题。



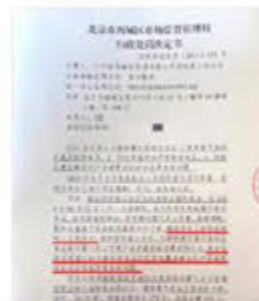
微博

国家市场监督管理总局

【市场监管总局通报】今日，国家市场监督管理总局通报了6家食品企业检查情况，其中两家门店因在生产制作中出现违规操作问题被处以罚款和通报批评。对此，我们深感痛心，并向广大消费者致以诚挚的歉意！

对照监管部门处罚决定书中指出的“在制作过程中标签掉入芒果泥”等问题，我...

展开全文



8月24日凌晨，某知名茶饮品牌在其官方微博发布声明称，接受处罚，并向广大消费者诚恳致歉。同时表示，将一如既往地为消费者提供安全、高品质的新式茶饮，欢迎监管部门和广大消费者进行监督。

8月23日，此茶饮因此前违规操作问题被处以罚款和通报批评。六家食品企业被罚，市场监管总局于8月23日举办新闻通气会，针对今年4月份以来，“XXX”火锅店、“XXX”奶茶店、“XXX”快餐店、“XXX”麻辣烫店、“XXX茶”奶茶店、“XX发”超市曝出的食品安全问题，公开案件查处情况，要求食品生产经营者进一步落实食品安全主体责任，规范生产经营行为，保证群众饮食安全。



OUR BUSINESS POSITIONING

# 我们的商业定位

## 5G云端·智能餐饮

实体店轻餐饮无人自助解决方案提供商

日服务1亿上班族实时餐饮供应

ABOUT BOTAST

# 关于铂塔滋

## 铂塔滋是谁？

2018年铂塔滋汉堡进入中国市场；

一家来自美国的汉堡无人店公司，目前已席卷全美60多个城市；

我们用物联网结合无人自助提高经营效益，让消费者可以随时买到自己身边的，符合自己口味的高品质汉堡，披萨，三明治等。

以“无人自助”移动门店玩转西式快餐新零售，一边探索创新的商业模式，一边践行时尚健康，绿色环保的品牌理念。

## 品牌初心

在云技术，数字化发展的时代，人们生活节奏快，在消费观念、消费方式方面的转变以及对生活品质的追求也日新月异。而在中国和美国市场，24小时营业且始终保持食品安全，快捷的店面远不能满足需求。上海铂塔滋及团队伙伴，开创人工智能与食品结合新纪元。通过科学配比，食材安全追踪，高标准化生产，全程冷链配送，保证了食品的安全及口味的新颖和统一，以智能售卖终端全程互联网远程操控，满足消费者品质需求。



# 经营理念、消费观念

## 铂塔兹的经营理念

不同于连锁经营的方式，铂塔兹汉堡希望通过节省经营实体店面的运营成本，补贴每一份汉堡的原料成本，使消费者享用品质与价格优势兼备的西式快餐。

铂塔兹汉堡对食材选择自己的坚持，由总部统一采购和供应的西式快餐食材，一定要符合绿色，无农药，无添加，无公害，公平贸易等条件。

## 铂塔兹的消费观念

互联网时代讲究不断优化迭代，而铂塔兹无人自助汉堡设备在短短二年时间升级四次。

目前在中国市场运营的即是第五代汉堡移动店铺组合。

消费者还可以通过手机小程序寻找距离自己最近的汉堡移动店铺，通过线上会员预购，路过自取，告别排队买汉堡的漫长等待。

# 创始人感言

“

## 一个有个性的汉堡！

大型连锁西式品牌在中国市场占据领导地位，却只提供缺乏差异化和克隆产品，铂塔兹希望打破这一局面，为消费者提供更优质，更健康，更个性，更好吃的汉堡。

除了优质的产品，铂塔兹还为中国消费者带来一系列好玩的品牌体验活动，并跨界文化，艺术，运动等领域，为消费者提供便捷有趣的“汉堡+”生活方式。

”



AN INTELLIGENT CATERING REVOLUTION, TWO ITERATIVE METHODS

# 一次智能餐饮革命 · 二种迭代方式

“ 以设备组合成为店铺形态，用场景化体验方式，重塑/替换/升级了传统自动售卖机“设备冷冰冰”的感觉，重新创造了有温度的“移动式店铺”。

将传统美食与互联网工业科技完美结合，革命性改变快捷餐饮的格局，为行业带来一种全新的商业模式，以“无人自助”形式，注入各种实体店组合呈现新品类，以“补充业态——超轻餐饮”之角色，完成实体店从原有“做加法”转型为“做减法”的痛点解决与实体店升级。

”





# > 小空间·大不同

精心研发多款精品美食

美 大 独 甄  
食 师 特 选  
珍 工 配 食  
品 艺 方 材



安格斯醇牛堡 **醇香原味**

真材实料，口感丰富。严选安格斯牛肉，野味十足。肥瘦黄金配比，口口爆汁，回味无穷。洋葱和芝士的加持，叠加味蕾层次。精心制作，层层把关，安心品味。



培根蛋芝士可颂堡 **香醇奶香**

严选优质培根与原味蛋饼的经典融合，黄金芝士片带来满口浓浓奶香，可颂堡内在的丰富口感和外皮面包的脆酥松软，通过口腔感受食材所有的美好。热腾腾的酥脆可颂堡带来更加丰富的口感！



劲爽原味虾排堡 **新品上市**

将虾肉与裹粉结合，虾肉的颗粒感与色彩和口味都更加丰富。香味由内而外四处飘散，鲜艳的色彩足以点亮匮乏的食欲，一口下去，汁浓味厚、软嫩爽口，分分钟便能让舌尖欲罢不能。



Mini经典牛肉披萨 **新品上市**

独特的黑椒风味难掩牛肉特有的肉香味，而搭配点缀着的少许青红椒、洋葱等，丰富扎实的口感，是当之无愧的颜值美味双担当。



炫辣鸡腿堡 **椒麻香辣**

面包的松软绵密，叠加整块厚切鸡腿肉。秘制辣酱，欲罢不能。由内而外口口有料。独特烘烤工艺，鲜、香、辣，沁入心脾。



奥尔良鸡排堡 **奥尔良风味**

浓情奥尔良风味、外酥里嫩的鸡排与香甜的玉米粒搭配，香甜可口让人感受舌尖上的美味。



原味鱼排堡 **新品上市**

细嫩鲜滑的鳕鱼排带给口腹前所未有的享受和满足感，精选自优质的新鲜鳕鱼肉搭配玉米粒，外裹香酥营养的面包屑，搭配浓郁的沙拉酱，饱满多汁的鱼肉存留在齿间丝丝鲜美，体味海鲜的绝妙好味。



Mini夏威夷阳光披萨 **新品上市**

酥脆松软的面饼、浓醇绵长的芝士、鲜香的培根，搭配酸甜的菠萝，提升口感，有着让人无法抗拒的魔力，咬一口更是唇齿留香，让人回味无穷。

注：不定期推出新品，食品种类会根据市场进行调整。



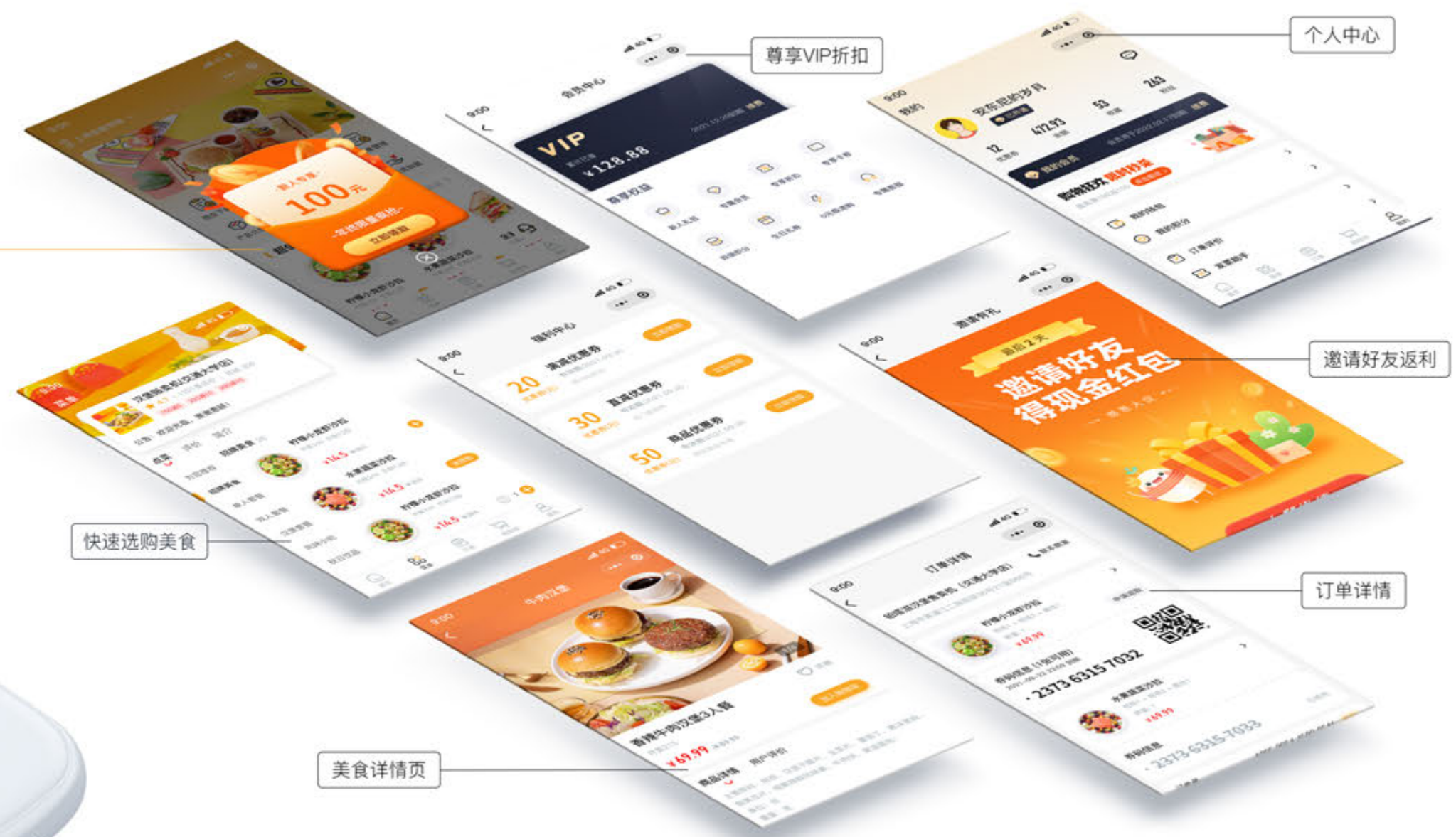


# 尊享·微信小程序

体验随时随地购买乐趣

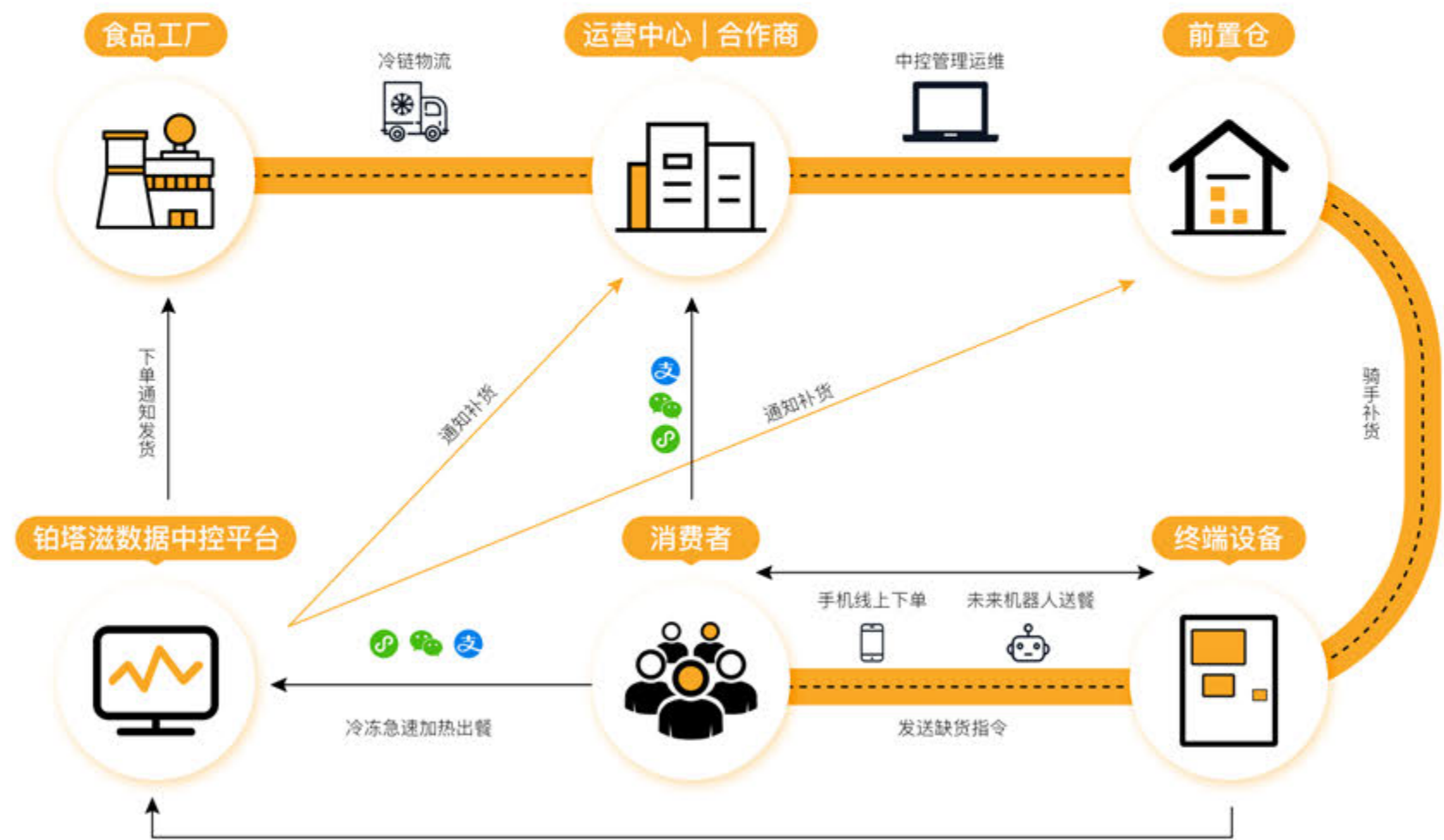


新人专享福利





# 铂塔滋无人自助运营流程



# 我们的发展历程

## 潜心打磨·诚信经营

打造数百万台级全球市场规模





## > 多·应用场景

丰富多样的线下应用场景



写字楼



医院



火车站



知名高校



园区



人气景点



品牌酒店



飞机场



地铁站

# 多样化场景

为每一位用户提供贴心服务



# 我们产品的投放场景



## 上海已投放点位 (部分)

- 上海交通大学闵行校区
- 上海师范大学天华学院
- 上海大世界
- 上海瑞金医院
- 上海第五人民医院
- 上海珠江创意中心
- 华盛街商场
- 莫泰168金桥店
- 铂塔滋无人体验店





# 多·城布局

## 铂塔滋未来5年投放计划

全国（上海总部、北京、深圳、杭州、苏州、南京、青岛、大连、广州、厦门、重庆、成都、长沙、武汉）

全国总投放超**8000+**台铂塔滋·无人美食零售机

为**1000W+**用户提供便利美食服务

上海总部 2000台	北京 1000台	深圳 1000台	南京 500台	杭州 500台	苏州 300台	青岛 500台
广州 500台	厦门 500台	重庆 500台	成都 200台	大连 500台	武汉 500台	长沙 500台





# 解决行业核心痛点

## 疫情后不接触区域 新消费方式的形成

### 人员不能聚集

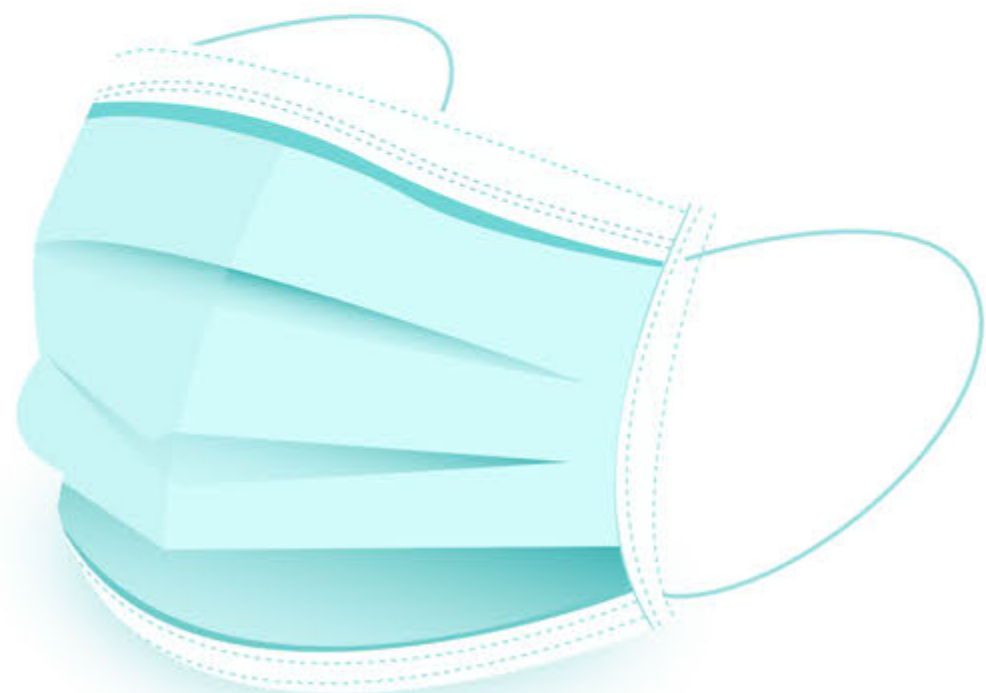
因为疫情影响，不仅仅只是对消费者带来了餐饮的不便捷，更重要的是，对于经营面积较大的实体场所来说，由于人流聚集，疫情防控要求更为严格，因此对于门店限制也就更多，从而催生出了更多小店形式，消费者开始习惯得穿梭在各类小店中，当然无人自助对于小店商家是个利好的消息。

### 取餐需做隔离

自疫情以来，餐饮商家响应政府要求，设立不接触区域，应对疫情防控要求，线下消费，外送取餐，都必须做到不接触与有效隔离，避免发生风险，有些地区门店，做了门店人流量的限制及时段进出方式。由此产生了一个新的消费场景，被称为“不接触区域”。

### 夜市是新增长

餐饮市场无论哪个品类，都是红海中的红海，“参赛选手”实在太多了，实体商家几乎遍布各大街小巷。而“夜经济”，这是国家在早前为提升城市消费需求时所推动的一个经济活动。处于上升阶段的“夜经济”，夜间销售仍不稳定，营业额没有保障，请人值守也不划算。



# 场景老化问题

新零售下半场，场景互联化体验





# 我们的发展愿景



## 打造国民级

轻餐饮无人自助引领品牌

上海铂塔滋食品有限公司成立于2018年8月

整合智能餐饮/零售设备、云计算、大数据技术、供应链，聚集实体场景化定制打造与产品升级

构建完整的轻餐饮行业新零售生态体系，提供围绕“产品创新”为核心的一站式的无人自助解决方案。



# 行业问题解决



我们能解决轻餐饮行业

## 什么问题?

- 1. **赚钱难**---人工及成本越来越高，价格战
- 2. **管理难**---食品安全无保障
- 3. **招商难**---传统项目，同质化，模式老化
- 4. **高库存，高损耗**---难以精确配货与精准配送难
- 5. **消费粘性差**---缺乏与消费者长期建立互动的体验工具

# 盈利优势



我们的**盈利优势**有哪些?

对比同行优势更高一筹

- |             |                   |
|-------------|-------------------|
| 1.环境美观，高效就餐 | 1.吃的“多”，选择多       |
| 2.餐品选择丰富多样  | 2.吃的“快”，无需排队，智能支付 |
| 3.温度口感有保障   | 3.吃的“好”，研发迭代，品类多选 |
| 4.无人自助消费新潮  | 4.吃的“省”，经济实惠，节省时间 |
| 5.营养大数据分析   |                   |
| 6.响应政府抗疫举措  |                   |



# 项目优势



## 全产业链标准化出品 自主研发

拥有完整产业链，上中下游尽在把控

拥有强大的软硬件自主研发能力，软硬件及出品持续迭代，拥有持续打造爆款的能力

创始团队拥有渠道资源和创业经验，将依托大数据做精准分析，打造现象级新零售品类



## 运营成本低

西餐原料9-12个月超长保质期，损耗低，成本可控

140份超大存储空间，降低运维补货成本

自主研发智能后台管理系统，提高运营效率



## 客户体验升级

品类丰富，汉堡、披萨等天然原料类餐点一应俱全，应季而变，满足客户多口味需求

标准配方、出品稳定，确保客户产品体验满意度

常温/冷冻/加热、饮品随心选择，满足客户在不同个性化需求

60秒即可完成制作，避免客户长时间等待

极具吸引力的客户忠诚度计划，增加客户粘性、提升回购率、客单价



## 多项专利食安无忧

创新潮流配方，匹配业内领先的保鲜技术，确保品质超越传统果茶店

高标准食安要求,HACCP体系、工厂预包装、全程冷链运输及存储

24小时全天候器件自动检测，保证每份餐点制作完成后自动还原

天然原料，标准化工厂、无菌车间制作，食安无忧

# 产品优势



## 无人接触

全方位全面守护用户的卫生和健康



## 新鲜热食

热腾腾的新鲜美食带来美妙体验



## 极速出餐

60S极速出餐节省漫长排队时间



## 24h营业

全年无休运营不间断提供服务



## 高效

- (1) 24小时全天候运营
- (2) 套餐系统绑定销售

## 卫生

全封闭无菌无尘

## 市场大

多元产品类满足便利店更多人群

## 轻资产

减少便利店空间，无人化运营

## 高流量

刚需热品带动便利店新增人流与复购率提升



# 产品优势

## 汉堡机+饮品机 (产品)

- 套餐模式
- 点购模式
- 推广模式
- 整合模式



## 小程序 (产品)

- 点单交互
- 数据监控
- 智能核算
- 精准锁客

## 专业运营 (产品)

- 技术培训
- 运维管理
- 客服支持
- 后台支持

# 产品优势



## 终端运营成本低

每个一体机终端的日常运营只需相对便宜的场地租用成本（每个终端平均租用成本几千元），远低于每个店铺每月数万的场地成本和人员成本。



## 平台互动性强

通过手机共享小程序结合线下终端的方式，再加上人工智能、语音识别技术，可以实现远比普通自动售卖机更强的会员互动性。



## 用户粘性高

通过手机共享小程序参与广告互动、关注微信即可获得积分，免费兑换产品可以极大地提升用户对该平台的消费粘性。



## 平台大数据

通过共享平台运营累积上百万的都市精准消费人群，可以进行大数据分析和各类精准市场推广。



# 商业组合模式 (移动店铺)



+ 汉堡机 (披萨、面包)  
+ 饮品机 (产品)

汉堡机与饮料机结合、  
可以解决大多数人的午餐需求  
解决等餐时间久的困扰



+ 汉堡机 (披萨、面包)  
+ 冷藏机 (产品)

汉堡机加冷藏机器，  
超市便利店的最佳选择，  
掌握流量密码



+ 汉堡机 (披萨、面包)  
+ 零食机 (产品)

汉堡机加零食机加板栗机，  
电影院、游乐场、电玩城等  
娱乐环境的最佳搭档，  
解决人多排队等餐，多餐品结合。



OUR QUALIFICATIONS  
**资质证书**

**杰出资质与自有技术**



CQC电气设备安全  
检查报告



自动售货机  
实用新型专利证书



加热装置及自动售货机  
实用新型利证书



软件著作权



OUR COOPERATION GUARANTEE

# 合作保障



OUR COOPERATION MODEL

# 合作模式



## 01 加盟模式

加盟者承担设备所有费用

- 组合设备投放：渠道布点
- 无人自助店投放：市场开店

## 02 城市合伙人模式

城市合伙人承担机器所有费用(设备费用、点位费、餐点成本)

- 城市合伙人的设备投入任务
- 城市合伙人的任务保证金与原料采购

## 03 个人创业模式

- 通过渠道推荐，实现个人管道收益
- 按照销售分成给到个人创业佣金
- 按照场地资源提供，给到服务费

## 04 银行、融资租赁等模式

- 每销售一份，银行/租赁公司按照比例分润



开创餐饮新零售 助力共享新经济



巨大的投资潜力

餐饮业市场规模巨大，逐年增加，且外卖渗透率保持逐年增长趋势



新颖的商业模式

最火热的时下热点，无人零售全面崛起，引领新一代的商业模式



专业的运营团队

成熟专业的运营团队，从事多年的餐饮行业，极强的零售运营经验



极低的运营成本

有效解决传统餐饮行业高物料成本、高人力成本、高房租成本、低利润的痛点

招募

RECRUIT CITY PARTNERS

城市合伙人

合作热线：021-62510301



# 一款 + 颠覆想象 的产品

A product that disrupts the imagination

将传统美食与互联网工业科技完美结合

革命性改变快捷餐饮的格局

为行业带来一种全新的商业模式

为顾客带来安全快捷，物美价廉的美食新体验

.....

更广阔的想象空间等你开启